

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

PRESIDENT - "Cubuletele cremoase dau tonul salatelor gustoase!"

Perioada desfasurare:
29 iunie 2026 – 09 august 2026

Art. 1 – Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale cu premii **PRESIDENT "Cubuletele cremoase dau tonul salatelor gustoase!"** (denumita in continuare „Campania”) este **DORNA LACTATE S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul în Sat Oiejdea, Comuna Galda de Jos, DN 1, km. 392+600, Cod poștal 517293, judetul Alba, Romania (adresa de corespondenta Dorna Lactate S.A str. Hagi Ghita 89-91, sectorul 1 Bucuresti, Romania), înregistrata la Registrul Comertului cu numarul J2021001495019, cod fiscal RO9689910, reprezentata prin Cristina Miclea, in calitate de Director de Marketing (denumita in continuare "Organizatorul").

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei **NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L.** (denumita in continuare "Agentia" sau "Imputernicitul"), persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Caimatei nr. 10, corp A, etaj 1, camera 14, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub J40/3708/2010, CUI (RO) 26759315, avand contul IBAN RO23BRDE445SV16705034450 - deschis la BRD Dorobanti, reprezentata prin Sorin Mihai Popescu - in calitate de Administrator, precum si prin intermediul **MORE RESULTS MARKETING SRL**, cu sediul in Str. Baicului 82, sector 2, Bucuresti, inmatriculata la RC cu nr J2004020956406, avand CIF RO 17044796, in calitate de subimputernicit al Agentiei, (denumita in continuare "Subimputernicit").

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament („Regulamentul”) care are caracter obligatoriu pentru toti participantii.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce contine modificari. Regulamentul va fi disponibil pe site-ul www.promotie.presidentromania.ro, cu cel putin 24 de ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare, in vederea consultarii si luarii la cunostiinta a prevederilor acestuia de catre toti participantii, precum si printr-o solicitate scrisa, trimisa in atentia Organizatorului la adresa de corespondenta: Str. Hagi Ghiță nr. 89-91, Sector 1, cod postal 011504, BUCUREȘTI, ROMÂNIA ori pe email la adresa contact@ladornagroup.ro sau sunand la numarul de telefon gratuit 0800836762, in intervalul 09:00-17:00, de luni pana vineri.

Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atât timp cât acestea au fost facute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea ori anularea regulamentara a Campaniei.

1.5 Pe perioada Campaniei Promotionale **PRESIDENT "Cubuletele cremoase dau tonul salatelor gustoase!"**, **Next Advertising Achizitii S.R.L.**, in numele **DORNA LACTATE S.A.**, va desfasura urmatoarele activitati:

- 1.5.1 preia prin intermediul microsite-ului aferent www.promotie.presidentromania.ro datele necesare inscrierii in Campania Promotionala si colecteaza datele suplimentare in vederea punerii in posesie a premiilor;
- 1.5.2 va constitui si va administra, in conditii de siguranta, o baza de date apartinand Organizatorului, care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
- 1.5.3 va asigura întreaga logistica necesara derularii Campaniei, incluzand tragerea la sorti.
- 1.5.4 va contacta castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti pentru validare (validarea premiilor se va face pe baza bonul fiscal (in contextul prezentei Campanii, notiunea de "bon fiscal" se refera la bonul fiscal si/sau factura fiscala, dupa caz, care sa aibă menționată dovada platii, denumite generic bon fiscal/factura fiscala/chitanță sau documente fiscale justificative) ce atesta achizitia produselor participante si colectarea datelor suplimentare in vederea punerii in posesie a premiilor).

1.5.5 va asigura punerea in posesie a premiilor campaniei, ulterior validarii castigatorilor.

1.6 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul"). Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campanie este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament.

2.2. Campanie va incepe pe data de **29 iunie 2026, ora 00:00:01** ora Romaniei si va dura pana la **09 august 2026, ora 23:59:59**, ora Romaniei, (denumite in continuare "**perioada Campaniei**") si se desfasoara in toate magazinele (fizice si online) de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare „**Magazine Participante**”), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant, care comercializeaza produsele participante, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

2.3. Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 29 iunie 2026, ora 00:00:01 si 09 august 2026, ora 23:59:59, ora Romaniei, prin completarea formularului de participare disponibil pe site-ul www.promotie.presidentromania.ro. Orice inscriere inregistrata inainte de data 29 iunie 2026 ora 00:00:01, ora Romaniei sau dupa data de 09 august 2026 ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in format electronic, prin accesarea website-ului www.promotie.presidentromania.ro, precum si printr-o solicitare scrisa, trimisa in atentia Organizatorului la adresa de corespondenta: Str. Hagi Ghiță nr. 89-91, Sector 1, cod postal 011504, BUCUREȘTI, ROMÂNIA ori pe email la adresa contact@ladornagroup.ro sau sunand la numarul de telefon gratuit 0800836762, in intervalul 09:00-17:00, de luni pana vineri.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campanie poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.promotie.presidentromania.ro cu cel putin 24 de ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare .

3.2. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inscrierii in Campaniei (denumite in continuare "Participantii"), respectand prezentul Regulament.

4.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei DORNA LACTATE SA si și/sau salariatii companiilor distribuitoare ale produselor comercializate de Organizator;
- angajatii agentiei Next Advertising Achizitii S.R.L.
- angajatii More Results Marketing SRL, Subimputernicitul Agentiei
- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

- persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea si retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda/ de a retrage premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice încercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie. Organizatorul urmeaza sa anunte Participantul prin orice mijloc pus la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispozitie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonereaza Organizatorul de aceasta obligatie de comunicare

Art. 5 – Produsele participante

5.1. La aceasta Campanie participa produsele **PRESIDENT** comercializate pe teritoriul Romaniei, astfel cum sunt descrise si enumerate mai jos:

Produse participante

- Président Brânza Cremoasă 250 g;
- Président Brânza Cremoasă 500 g;
- Président Brânza Cremoasă 900 g;
- Président Brânza Cremoasă Vrac, cu impunerea unei cantitati minime de 100g achizitionate pe bonul fiscal.

denumite in continuare “**Produsele Participante**”.

5.2. Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

5.3. Orice alte produse comercializate sub marca **PRESIDENT**, care nu sunt mentionate la art. 5.1., nu pot fi utilizate pentru inscrierea in prezenta Campanie. Produsele participante la Campanie sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte. Nu toate Produsele Participante sunt marcate cu insemne promotionale.

Art. 6 – Premiile Campaniei

6.1 In cadrul Campaniei Promotionale, vor fi oferite prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

- **3 (trei) premii, fiecare constand intr-un telefon mobil Iphone 17 PRO de 256gb**, valoare unitara premiu 6.543,64 lei cu TVA inclus.
- **20 (douazeci) premii, fiecare constand intr-un Mini-chopper Classic, 0,83 L, 240 W, Empire Red - KitchenAid**, valoare unitara premiu 480 lei cu TVA inclus.

Detalii premii:

Telefon mobil Apple iPhone 17 Pro, 256GB, 5G, Deep Blue

Tip telefon Smartphone
Sloturi SIM Dual SIM
Tip SIM Nano SIM eSIM
Sistem de operare iOS
Conectivitate Bluetooth Wi-Fi GPS NFC Incarcare wireless
Versiune Bluetooth 6.0
Versiune sistem operare iOS 26
Model procesor Apple A19 Pro
Continut pachet Telefon Cablu de date

Mini-chopper Classic, 0,83 L, 240 W, Empire – KitchenAid

Putere: 240 W;
Viteza maxima de rotatie: 3450 RPM;
Viteza minima de rotatie: 2450 RPM;
2 trepte de viteza: Chop si Purée;
Material carcasa: plastic;
Dimensiuni hxLxl: 22,2 × 17,8 × 14,3 cm;
Lungime cablu: 76,2 cm;
Greutate: 1,2Kg;

Garantia aferenta premiilor se acorda de catre vanzatorul produsului, potrivit instructiunilor inscrise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsul oferit drept premiu.

Imaginile premiilor din materialele publicitare sunt cu titlu de prezentare.

6.2. Valoarea totala a premiilor ce poate fi oferita in cadrul Campaniei este de maximum **29.230,90 lei (TVA inclus)**.

6.3. Castigatorii premiilor nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in vreun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane.

6.4. Un Participant are dreptul sa castige, pe intreaga durata a Campaniei, un singur premiu. Identificarea participantilor se va face dupa numarul de telefon.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

7.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Pentru a putea participa la tragerea la sorti Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin achizitionarea a minimum un produs PRESIDENT participant la campanie, asa cum sunt ele mentionate in art. 5.1., in perioada cuprinsa intre 29 iunie 2026, ora 00:00:01 si 09 august 2026, ora 23:59:59, ora Romaniei si pastreaza bonul fiscal/factura fiscala original/a (sau in format electronic, pentru achizitiile efectuate online).
- (3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 7.2.1 de mai jos;
- (4) Participantul va completa in formularul pentru inscriere datele solicitate in mod corect si fara erori.

7.2. Modalitatea de inscriere in Campanie

7.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie oricand pe www.promotie.presidentromania.ro, incepand cu 29 iunie 2026, ora 00:00:01 pana la 09 august 2026, ora 23:59:59, ora Romaniei, astfel:

7.2.1.1. Pentru a putea participa la tragerea la sorti, Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin achizitionarea in perioada Campaniei a minimum un produs PRESIDENT participant la campanie si se va inscrie in Campanie prin completarea unui formular de inscriere existent pe www.promotie.presidentromania.ro mentionand: nume, prenume, numar de telefon, nr. bon fiscal/document fiscal*, data bonului fiscal/ document fiscal si valoarea, ce atesta achizitionarea a minimum un produs PRESIDENT participant la promotie.

*** In contextul prezentei Campanii, notiunea de "bon fiscal" se refera la bonul fiscal si/sau factura fiscala, inclusiv documentele emise in format electronic pentru achizitiile online, care sa aiba menționată dovada platii, denumite generic bon fiscal/factura fiscala/chitanță sau documente fiscale justificative, emise de unul dintre Magazinele Participante.**

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

Mesaje afisate: In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului www.promotie.presidentromania.ro care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

1.in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:

Campania "Cubuletele cremoase dau tonul salatelor gustoase!"", nu a inceput inca. Te asteptam in perioada 29.06 – 09.08.2026. Succes!

2. in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Campania "Cubuletele cremoase dau tonul salatelor gustoase!"", s-a incheiat pe 09.08.2026. Vezi castigatorii pe www.promotie.presidentromania.ro . Multumim!

3.in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege inscrierea care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la bonul fiscal in scris, precum si completarea campurilor obligatorii).

Va rugam corectati erorile!

4.in cazul in care participarea este corecta:

Te-ai inscris in campania "Cubuletele cremoase dau tonul salatelor gustoase!". Pastreaza bonul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!

5. in cazul in care acelasi numar de bon fiscal/document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest bon fiscal/ document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri! Vezi detalii in Regulament.

6. in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 5(cinci) bonuri fiscale in Campanie. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare. Vezi detalii in Regulament .

7.in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi și este ultima zi de campanie:

Ai inscris astazi nr. maxim de 5 bonuri fiscale in Campanie. Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți inscrie! Multumim pentru participare!

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin intermediul formularului de pe site-ul www.promotie.presidentromania.ro fara o notificare prealabila.

7.2.2. Produsele PRESIDENT participante la promotie trebuie sa fie clar identificabile pe bonul fiscal/documentul fiscal.

7.2.3. Numarul bonului fiscal/documentului fiscal este o informatie accesibila pe bon si difera ca format de la magazin la magazin. Data bonului fiscal reprezinta data emiterii bonului fiscal de catre casa de marcat, la momentul achizitiei.

7.2.4. Un bon fiscal/ document fiscal, inregistrat in campanie si identificat prin: numarul bonului, data bon, poate fi inregistrat o singura data in campanie de catre un participant, indiferent de numarul Produselor participante aflate pe bonul fiscal.

7.2.5. Participantii la campanie trebuie sa pastreze bonul fiscal sau bonurile fiscale ce atesta achizitia/ achizitiile produselor participante PRESIDENT, integre si in original, pentru validarea ulterioara a premiului, in cazul unui castig. Condițiile de validare ale castigatorilor sunt detaliate in Sectiunea 7.4 a prezentului Regulament.

7.2.6. Un participant, identificat prin numarul de telefon completat in formularul de participare on-line are dreptul la maxim 5 (cinci) inscrieri pe zi, cu bonuri/documente fiscale diferite. Astfel, chiar daca participantii la prezenta campanie achizitioneaza pe baza aceluiasi bon fiscal/ document fiscal unul sau mai multe produse participante, in orice combinatie, conform Regulamentului, acestia vor putea inscrie valabil in campanie numarul bonului fiscal respectiv o singura data, indiferent de numarul total al produselor participante achizitionate.

7.3 Tragerea la sorti a premiilor:

7.3.1 Premiile alocate in cadrul campaniei va fi acordate in urma tragerii la sorti din data de **12.08.2026**.

7.3.2 In data de **12.08.2026**, se va organiza o tragere la sorti, in cadrul careia se vor extrage 3 (trei) potentiali castigatori ai premiilor constand in telefon mobil Iphone 17 PRO de 256gb, 20 (douazeci) potentiali castigatori ai premiilor constand in Mini Chopper, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu alocat. Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului și/sau a Agenției, aceștia nu pot lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament oficial sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament oficial al

Campaniei. Se va apela la rezerve în ordinea în care acestea au fost extrase (ex. primul extras pentru asigurarea celor 3 rezerve – prima rezervă la care se va apela).

7.3.3 Tragerea la sorti se va efectua din toate înscrierile valide, efectuate prin înregistrarea bonului fiscal, în perioada Campaniei.

7.3.4 Tragerea la sorti din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie. Baza de date utilizată la tragerea la sorti conține datele înregistrate de participanți prin intermediul formularului de pe site-ul www.promotie.presidentromania.ro, respectiv: nume, prenume, număr de telefon, nr. bonului fiscal, data bonului, valoarea bonului. Extragerea se va efectua de către reprezentanții ai Agenției, urmând a fi înregistrată cu mijloace video. Rezultatele tragerii la sorti se vor consemna într-un proces-verbal care va fi semnat de către reprezentanții Agenției care au efectuat extragerea.

7.3.5 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care câștigătorul a furnizat date și/sau informații incorecte ce duc la imposibilitatea contactării și acordării premiului respectiv.

7.3.6 Participanții care au pierdut calitatea de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

7.4. Validarea și invalidarea câștigurilor. Publicarea câștigătorilor.

7.4.1 Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- Să îndeplinească condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament;
- Numărul și data bonului fiscal în baza căruia a fost extras drept câștigător să fie identice cu datele înscrise pe pagina web a campaniei;
- Să facă dovada achiziției oricărui/ oricaror produs/e participant/e PRESIDENT, care se află în portofoliul curent PRESIDENT în perioada de desfășurare a campaniei, prin bonul fiscal de achiziție pe care să fie menționate produsul sau produsele participante în campanie, iar bonul să fi fost înscris în campanie și extras drept câștigător;
- Bonul fiscal care face dovada achiziției a minim un produs PRESIDENT, identificabil pe bonul fiscal ca făcând parte din gama PRESIDENT, conform descrierii din Art. 5.1. la regulamentul să fie întreg și să permită citirea cu ușurință a informațiilor tipărite pe acesta.
- Data bonului fiscal care face dovada achiziției oricărui/oricaror produs/e participant/e PRESIDENT (conform Art.5) trebuie să fie din perioada de desfășurare a campaniei, respectiv din ziua înscrierii acestuia sau din zile anterioare înscrierii acestuia în promovție, din perioada desfășurării campaniei.
- În sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate condițiile de mai sus va fi validat câștigător, indiferent dacă este sau nu titularul numărului de telefon mobil cu care s-a înscris în Campanie.

7.4.2 Invalidarea câștigului;

- Participantul nu poate fi contactat de reprezentanții Organizatorului în condițiile prezentului Regulament;
- Bonul fiscal în baza căruia s-a desemnat câștigul este anulat și câștigătorul invalidat în următoarele cazuri, fără a se limita la acestea:
- Bonul fiscal nu conține minim un produs PRESIDENT participant în campanie, conform regulamentului;
- La constatarea oricaror neconcordanțe între datele existente pe bonul fiscal câștigător și cele înscrise pe microsite campanie www.promotie.presidentromania.ro;
- Dacă Organizatorul în procesul validării constată că poza bonului fiscal trimisă de către participant, nu este conformă din orice motiv sau există suspiciune de fraudă, va solicita participantului să trimită bonul fiscal în original prin curier pe cheltuiala participantului;
- Participantul în cauză nu poate face dovada deținerii bonului fiscal în original ce atestă achiziția de produse participante PRESIDENT;

- Produsele participante au fost achizitionate in afara perioadei de desfasurare a campaniei.

7.4.3 Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat un premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

7.4.4 Pentru a fi validat drept castigator, Participantul desemnat prin tragere la sorti va furniza Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:

- In decursul a 3 zile lucratoare dupa finalizarea tragerii la sorti, un reprezentant al Organizatorului va contacta telefonic potentialii castigatori folosind numarul de telefon al acestora inregistrat pe microsite www.promotie.presidentromania.ro.
- Potentialului castigator i se va solicita sa:
 - isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
 - confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul fiscal in baza caruia a fost desemnat castigator.
 - trimita prin e-mail in decurs de 2 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice urmatoarele documente, dupa caz, pentru validarea preliminara:
 - o Copia/Poza Bonului fiscal in intregime in baza caruia a fost desemnat castigator;
 - o Adresa postala completa pentru trimiterea premiului prin curier;
 - o Copia cartii de identitate (pentru premiile care au valoarea mai mare de 600 de lei, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale).
- Ulterior transmiterii documentelor de mai sus, reprezentantul Organizatorului va transmite o confirmare de primire a documentelor, respectiv o solicitare de completare a documentelor, dupa caz.
- In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare a potentialului castigator, in cazul in care se constata vreo neregula cu documentele sau informatiilor primite pe email, acesta va fi anuntat si rugat sa retrimita corect documentele.
- Documentele mentionate mai sus trebuie transmise Organizatorului, prin modalitatea comunicata, in termen de maxim 2 zile lucratoare.
- Daca potentialul castigator nu va trimite documentele solicitate, premiul acestuia va fi invalidat in a 3-a zi lucratoare de la momentul contactarii telefonice necesar validarii.
- Imposibilitatea potentialului castigator de a face dovada detinerii bonului fiscal in original la cererea expresa a Organizatorului, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea inscrierii in campanie sau a conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duc la considerarea castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participantul potential castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva desemnata in cadrul campaniei. Daca nici acesta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a alocarii rezervelor, celelalte rezerve.

7.4.5 Daca nici castigatorul si nici rezervele aferente nu se valideaza, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului, decizia pentru realocarea premiului/premiilor neacordate ramanand la latitudinea acestuia. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator pentru validare care nu ajung la Organizator.

Numele castigatorilor validati vor fi publicate pe site-ul Campaniei, www.promotie.presidentromania.ro, in cel mult 30 de zile lucratoare de la momentul finalizarii campaniei, pe masura validarii castigatorilor.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1 Premiile vor fi expediate castigatorilor prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa postala comunicata de catre acestia. Premiile se vor expedia in maxim 30 zile lucratoare de la data validarii premiului. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la destinatie din cauza comunicarii eronate de catre castigator a adresei postale pentru livrarea premiului. In cazul in care castigatorul a comunicat o adresa postala eronata iar premiul nu a ajuns la acesta, Organizatorul nu va retrimite acest premiu.

7.5.2. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului primirii premiului prin curier, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

7.5.3. Odata premiul livrat de catre curier, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament. Premiile vor fi insotite de un document de incheiere a validarii (denumit in continuare proces verbal). In vederea predarii fiecarui premiu, Castigatorul are obligatia de a completa si de a semna procesul verbal si sa predea un exemplar original curierului. Returul Procesului verbal va fi transmis pe cheltuiala Organizatorului.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1 Premiile cu valoare unitară de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din premii, iar Organizatorul se obligă să calculeze, să suporte și să vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obținute de către Câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu aceste premii sunt în sarcina Câștigătorului. Prin simpla participare la Campanie, Câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor obținute din prezenta Campanie.

8.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritățile fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor aferente impozitului pe premii (dacă este cazul), iar Câștigătorii se obligă să le furnizeze.

8.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ca de exemplu cheltuieli determinate de achiziționarea produselor participante).

Art. 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte de data de 29 iunie 2026 ora 00:00:01 ora Romaniei sau dupa data de 09 august 2026 ora 23:59:59 ora Romaniei;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website-ul www.promotie.presidentromania.ro , generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Expedierea copiilor bonurilor fiscale in baza carora a fost alocat un premiu prin alta modalitate decat cea comunicata de Organizator;
- Situatiile in care potentialul castigator al premiului mare nu poate fi contactat in timpul precizat prin intermediul numarului de telefon folosit la inscriere, conform conditiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi inscriere castigatoare; in acest caz va fi validat castigator acel participant care face dovada bonului fiscal original in baza caruia a fost alocat premiul castigator si poate face dovada ca datele personale cu care s-a inscris in Campanie ii apartin;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale website-ului de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii pe perioadele de trafic intens;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie;

- Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare de la Art 7.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea nici pentru:

- Pierderea bonului fiscal;
- Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- Lipsa produselor participante din magazine;
- Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor fiscale sau continutului acestora;
- Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament ;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator si de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator;
- Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea premiilor stabilite conform prezentului Regulament.

Art. 10 - Angajamente, Confidentialitatea Datelor

10.1 Prin inscrierea in Campania Campaniei PRESIDENT "Cubuletele cremoase dau tonul salatelor gustoase!", Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

10.2 Organizatorul si Agentiile se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind Protecția Persoanelor Fizice în ceea ce privește Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, precum si orice alte dispozitii referitoare la protectia datelor cu caracter personal. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Art. 11 - Incetarea/ Intreruperea Promotiei. Forta majora

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale

pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11.2. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente: a) Pierderea bazelor de date care contin inscrierile in campanie; b) Tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace; c) Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

In cazul in care castigatorul unuia dintre Premiile acordate in aceasta Campanie se afla in imposibilitate fizica de a primi premiul, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri autentificate de catre un Notar Public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

Art. 13 – Litigii

13.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Bucuresti.

13.2 Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon +40316900116 , prin email la adresa de email office@next.advertising.ro (in atentia departamentului BTL), sau prin posta la adresa: str. Caimatei nr. 10, corp A, etaj 1, camera 14, sector 2, București, Romania pana la data de 17.08.2026 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

13.3 (1) O contestație va cuprinde în mod obligatoriu:

a) numele și prenumele complet;

b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază reclamația.

(2) Contestațiile se vor soluționa de către Organizator în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data primirii lor, la calculul cărora nu va intra ziua în care au fost recepționate. După soluționarea contestației, Organizatorul va proceda la validarea sau invalidarea câștigătorilor, după caz.

13.4 Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care poate face dovada detinerii bonului fiscal in original, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

13.5. Agentia/Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

14.4. Organizatorul isi rezerva dreptul ca pe timpul desfasurarii campaniei promotionale sa aduca modificari functionale site-ului www.promotie.presidentromania.ro in respectul acestui regulament fara sa anunte participantii la Campanie.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, fiind autentificat de un notar public.

NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L.
prin imputernicit:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei PRESIDENT - "Cubuletele cremoase dau tonul salatelor gustoase!" ("Campania") - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: DORNA LACTATE S.A., persoana juridica romana, cu sediul în Sat Oiejdea, Comuna Galda de Jos, DN 1, km. 392+600, Cod poștal 517293, judetul Alba, Romania (adresa de corespondenta Dorna Lactate S.A str. Hagi Ghita 89-91, sectorul 1 Bucuresti, Romania) înmatriculată la Registrul Comerțului sub J2021001495019, având CIF RO 9689910, (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul agentiei NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Caimatei nr. 10, corp A, etaj 1, camera 14, sector 2, inregistrata la Registrul Comerțului sub J40/3708/2010, CUI (RO) 26759315, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit") si prin intermediul More Results Marketing SRL, cu sediul in Str. Baicului 82, sector 2, Bucuresti, inmatriculata la RC cu nr J2004020956406, avand CIF RO 17044796, in calitate de subimputernicit al Agentiei, (denumita in continuare "Subimputernicit").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: DORNA LACTATE S.A., persoana juridica romana, cu sediul în Sat Oiejdea, Comuna Galda de Jos, DN 1, km. 392+600, Cod poștal 517293, judetul Alba, Romania (adresa de corespondenta Dorna Lactate S.A str. Hagi Ghita 89-91, sectorul 1 Bucuresti, Romania).

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul, prin intermediul persoanei imputernicite si subimputernicite, va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal: (i) Nume si prenume; (ii) Numar de telefon; iar in plus, pentru castigatori: (iii) Adresa postala pentru livrare premiu in cazul castigatorilor campaniei; (iv) Adresa e-mail; (v) Copie carte de identitate (pentru premiile care au valoarea mai mare de 600 de lei, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale), (vi) semnatura .

Copia cartii de identitate va fi colectata doar in cazul castigatorilor constand in telefon mobil Iphone 17 PRO de 256gb, pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si pentru a putea verifica daca varsta castigatorului este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile, precum si de arhivare ale Operatorului;
- (iv) dovedirii indeplinirii tuturor obligatiilor rezultate din prezentul regulament in cadrul campaniei
Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate ca urmare a organizarii prezentei campanii promotionale nu va fi extinsa si la alte scopuri, cu exceptia cazului in care o dispozitie legala imperativa prevede acest lucru.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii obligatiilor rezultate din organizarea campaniei promotionale, a indeplinirii obligatiilor legale ce revin Operatorului (obligatii fiscale, financiar contabile si de arhivare), precum si in temeiul interesului legitim al Operatorului (acordarea si livrarea premiilor).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin intermediul Imputernicitului Next Advertising Achizitii S.R.L., nu vor fi transmise unor terte persoane, cu exceptia companiei More Results

Marketing SRL, firmei de curierat, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitul/Subimputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile, in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii. Datele cu caracter personal ale necastigatilor vor fi distruse de catre Imputernicitul/Subimputernicitul in termen de 60 de zile de la incheierea campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la campania PRESIDENT - „Bonjour Paris! Traieste la vie en rose cu Président!”. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului si Subimputernicitului obligatii similare. Imputernicitul si Subimputernicitul vor stoca datele cu caracter personal doar pe perioada de desfasurare a prezentei campanii. Acestia nu vor salva/pastra nicio data cu caracter personal obtinuta in urma desfasurarii prezentei campanii, cu exceptia cazului in care exista o obligatie legala in acest sens. Ulterior incheierii campaniei promotionale, Imputernicitul/Subimputernicitul vor preda toate datele personale si documentele care contin date personale, catre Organizator in calitate de Operator.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia; (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal; (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii; (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul; (vii) dreptul la portabilitatea datelor; (viii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri; (ix) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sau de a se adresa justitiei.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0800836762, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: DORNA LACTATE S.A, cu sediul în localitatea Oiejdea, comuna Galda de Jos, DN 1, KM 392+600, judetul Alba sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: contact@ladornagroup.ro specificand numele campaniei.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii in Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul/Subimputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului/Subimputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul/Imputernicitul/Subimputernicitul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate, in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare, iar Imputernicitul se obliga la randul sau sa impuna Subimputernicitului indeplinirea acelorasi obligatii. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod

accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participantii sunt informati cu privire la necesitatea furnizarii datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul exclusiv al participarii la Campanie, identificarii si validarii drept castigator, inmanarii si primirii premiului. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane care, prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu aceasta. Aceste persoane isi asuma obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale. Imputernicitul si Subimputernicitul vor prelucra datele conform instructiunilor Organizatorului, in calitatea sa de operator.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament, oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date. Organizatorul, Imputernicitul si Subimputernicitul se obliga sa prelucreze datele cu caracter personal in conformitate cu principiile prevazute de legislatia in vigoare, si anume: principiul legalitatii, echitatii si transparentei, principiul limitarilor legate de scop si de stocare, principiul minimizarii datelor, principiul exactitatii, precum si principiul integritatii si confidentialitatii.

NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L.,
prin imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 510
ANUL 2026 LUNA 06 ZIUA 18

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de Lazăr Monica-Ștefania, notar public, astăzi,
data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

